

FLORA CARBALLO

06 50 82 59 01 flora-carballo@hotmail.fr La Gaude 06610



CHEF DE PROJET DIGITAL

Web, e-commerce & coordination d'équipes

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CHEF DE PROJET DIGITAL

BigBossStudio | mai 2024 - octobre 2025

Studio de production digitale - Projets web & mobile (Build & TMA/TME)

- Pilotage simultané de 3-4 projets Build + 4-5 projets TMA/TME en méthodologies Agile (Scrum/Kanban)
- Coordination d'équipes pluridisciplinaires (designers, devs back/front, freelances) : cadrage, specs fonctionnelles, recette, livraison
- Suivi client hebdomadaire avec validation des livrables, ajustement des priorités et gestion proactive des risques
- Gestion de crise production : incidents en temps réel, priorisation urgences, coordination technique

Clients : Balenciaga, Actimel, Modilac, Au Fromager de Rungis, Wiziu/Covivio, Groupe Coty, Djula, Armor Pharma.

CHEF DE PROJET

Design et Nous | septembre 2023 - avril 2024 (CDD - full remote)

- Gestion du portefeuille clients B2B : relation commerciale, négociation prestataires, gestion administrative (devis, facturation)
- Pilotage du site e-commerce (PrestaShop, WordPress), des campagnes marketing digitales et de la création graphique (Suite Adobe)

CHEF DE PROJET

Greenbull Group | janvier 2022 - septembre 2022

- Refonte de plateforme de gestion et lancement d'une nouvelle plateforme (cahier des charges à livraison)
- Organisation d'événements digitaux (ateliers, webinaires) : création de designs, landing pages, coordination marketing et supervision en direct

TEAM COORDINATOR

Greenbull Group | janvier 2021 - janvier 2022

- Supervision du pôle affiliation : gestion des partenaires business, optimisation des process de vente, paramétrage du tracking et commissions
- Coordination d'une équipe de coachs
- Pilotage de campagnes e-mailing et reporting mensuel des performances

CHEF DE PROJET MOA

Misterfly | novembre 2018 - juillet 2020

- Analyse des besoins métiers et rédaction des spécifications fonctionnelles et techniques
- Pilotage des projets e-commerce : préparation, exécution et suivi des recettes fonctionnelles
- Résolution des bugs en collaboration avec les équipes techniques et les fournisseurs (Orchestra, Ceetiz, Holiday Taxis, H-résa)

COMPÉTENCES

GESTION DE PROJET

Méthodologies Agile (Scrum, Kanban), Pilotage d'équipes pluridisciplinaires, Cadrage et specs fonctionnelles, Coordination équipes techniques, Gestion des risques et des imprévus, Recette fonctionnelle et tests, Gestion de crise production

MARKETING & COMMUNICATION

Campagnes e-mailing & réseaux sociaux, Marketing digital, Création graphique

OUTILS & TECHNOLOGIES

Gestion de projet : Jira, Confluence, Trello, Slack, Harvest, Forecast

E-commerce & CMS : Shopify/Shopify Plus, WordPress, PrestaShop, Drupal Suite Google, Suite Adobe (Photoshop, Illustrator)

ANGLAIS C1 | ESPAGNOL C2

FORMATIONS

GOOGLE UX DESIGN

certification obtenue en février 2026

LICENCE PROFESSIONNELLE

IUT d'Aix-Marseille - 2016-2017

Management des Organisations et Communication

BTS TOURISME EN ALTERNANCE

École Hôtelière de Cannes - 2014-2016

BÉNÉVOLATS

Educ'timoun d'Haïti - depuis février 2026

Coordination digitale : refonte du site web et création de supports de communication

Woman Up Project (2020 - 2022) :

Développement Instagram, création de contenu et interviews

The Red Road Foundation (2019) : Projet humanitaire : développement d'une école